

Pressemitteilung

20. November 2017

SBV präsentiert sein erneuertes Leitbild Werbekampagne sorgt für Sichtbarkeit in der ganzen Stadt

Flensburg. Auf Bussen, an Haltestellen und auf Plakaten wird es deutlich: Gut sichtbar in ganz Flensburg hat der SBV eine neue Werbekampagne gestartet. Die Motive zeigen die aufgefrischten Leitsätze, die sich der SBV gegeben hat. Beteiligt daran waren Aufsichtsrat, Vorstand und alle Mitarbeitenden der Genossenschaft.

Das Ergebnis sind die vier Leitsätze „Starke Gemeinschaft“, „Erfolgreich für Flensburg“, „Gemeinsam ein Zuhause schaffen“ und „Verlässlich als Arbeitgeber“. „Die Leitsätze haben wir gemeinsam erarbeitet, sie sind authentisch. Das wollen wir auch in unserer Werbung zeigen. Daher sind alle Personen auf den Motiven entweder Mitglieder oder Mitarbeitende unserer Genossenschaft“, sagt der SBV-Vorstandsvorsitzende Jürgen Möller.



Doch wozu wird das erneuerte Leitbild überhaupt beworben? „Leitsätze sind wichtig für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sie leiten uns im alltäglichen Geschäft an und schaffen Identität. Aber sie sollen auch nach außen wirken, damit unsere Mitglieder und alle Flensburger genau wissen, welche Werte beim SBV wichtig sind und wie wir miteinander umgehen wollen“, so SBV-Vorstand Michael Ebsen.

Der SBV hatte sich vor acht Jahren bereits Leitsätze gegeben, die aber im Detail nicht mehr up to date waren. „Die Welt um uns herum und der SBV haben sich in den vergangenen Jahren verändert. Wir mussten und wollten die Leitsätze entsprechend anpassen“, so Jürgen Möller. „Die Grundsätze unseres genossenschaftlichen Handelns wie Hilfsbereitschaft, Respekt und Solidarität bleiben aber selbstverständlich erhalten.“

Davon kann sich jeder überzeugen, das erneuerte Leitbild lässt sich in ausführlicher Form auf unserer Website abrufen:

www.sbv-flensburg.de/wir-fuer-sie/ihr-sbv/leitbild/